

# 2022年中国电子签名行业年度发展研究报告

iiMedia Report | 2022 China Electronic Signature Industry  
Annual Development Research Report

艾媒产业升级研究中心



本报告主要采用市场调查、桌面研究等方法，并使用艾媒咨询旗下各大数据计算系统和相关计算模型。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
  - 政府数据与信息
  - 行业公开信息
  - 企业年报、季报
  - 企业官网、公开信息
- 报告数据来自艾媒咨询自身数据库、北极星互联网产品分析系统、大数据舆情监控系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）。
- 艾媒商情舆情数据监测系统，全球首个实时全网商情舆情数据监测与品牌声誉监控分析系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报、企业声誉、消费者口碑等，秒级进行全网扫描与数据计算。
- 面向全球针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。

## 市场规模：2022年中国电子签名行业市场规模达217.1亿元，2025年将达486.6亿元



艾媒咨询数据显示，2022年中国电子签名行业市场规模为217.1亿元，同比增长42.1%。电子签名行业玩家增多，企业生态融入能力增强，行业整体步入快速发展阶段。中国电子签名行业市场规模将持续上升，预计2025年有望达486.6亿元。

## 用户调研：中国企业线上签署空间仍较大，电子签名场景进一步拓宽



调研数据显示，2022年中国企业线上签署比例集中在10-30%（36.4%）、30-50%（36.7%）区间，市场空间仍较大。2022年中国企业在人力资源场景（59.8%）、商务合作场景（56.7%）、金融业务场景（40.5%）、服务委托场景（34.5%）的线上签署使用比例较高。

## 行业趋势：中国电子签名行业市场竞争日益加剧，厂商产品倾向性逐渐凸显



电子签名行业的红利吸引了互联网大厂、CA机构、传统电子签章企业纷纷发展电子签名业务，行业竞争加剧。部分厂商整合企业自身客户、产品资源，专注一类型客户进行产品研发、布局，面对大型企业客户提供混合云类产品；面向中小企业及个人用户，厂商侧重发力SASS产品。



# 目录

1

中国电子签名行业发展概况

2

中国电子签名行业典型产品厂商分析

3

中国电子签名行业及细分场景用户体验调查

4

中国电子签名行业发展总结与前景预判

01

## 中国电子签名行业发展概况

# 2022年国家持续出台电子签名行业相关政策，加速业务普及

2022年，国家相关部门密集出台政策推动政务数字化和企业数字化的发展，相关政策中明确提到“电子签章”“电子签名”等行业关键词汇，加速电子签名相关业务普及，减少纸质材料和实体印章使用，建立程序更便利、资源更集约的服务模式。

## 2022年中国电子签名行业国家层面政策

2022 China electronic signature industry national level policy

政策名称	发布时间	发布部门	相关内容
《关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》	2022年1月	国务院	持续提升公共服务数字化水平，提高“互联网+政务服务”效能。建立健全政务数据共享协调机制，加快数字身份统一认证和电子证照、电子签章、电子公文等互信互认，推进发票电子化改革，促进政务数据共享、流程优化和业务协同。
《关于加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认的意见》	2022年2月	国务院	建立健全与电子证照应用相适应的法律法规体系，保障电子证照合法合规应用。制定完善电子证照、电子印章、电子签名、可信身份认证、电子档案等方面配套制度，完善行政机关、企事业单位、社会组织电子印章申请和制发管理办法，明确电子印章制发主体、制作标准和应用规则。
《市场监督管理行政许可程序暂行规定》	2022年3月	国家市场监督管理总局	符合法定要求的电子申请材料、电子证照、电子印章、电子签名、电子档案与纸质申请材料、纸质证照、实物印章、手写签名或者盖章、纸质档案具有同等法律效力。
《关于加强数字政府建设的指导意见》	2022年6月	国务院	在构建协同高效的政府数字化履职能力体系方面，通过全面推进政府履职和政务运行数字化转型，强化经济运行大数据监测分析，大力推行智慧监管，积极推动数字化治理模式创新，持续优化利企便民数字化服务，强化生态环境动态感知和立体防控，加快推进数字机关建设。

# 地方政府跟进国家发展方向，落实本地电子签名业务部署

在国家政府及企业数字化转型战略部署下，云南、广东等地方政府积极拓宽电子签名业务范围和应用领域，加速企业、民众办事无纸化进程，进一步使电子签名业务落地，推动行业发展。

## 2022年中国地方政府电子签名相关政策

2022 China electronic signature industry local level policy

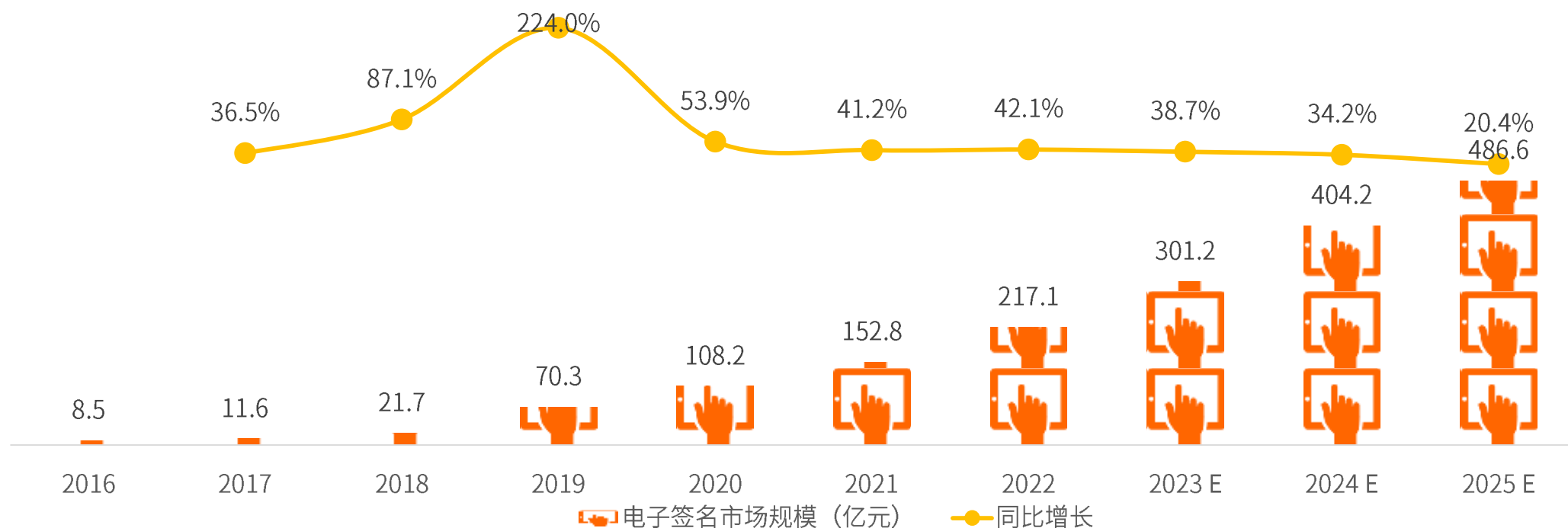
政策名称	发布时间	发布部门	相关内容
《广东省数字政府改革建设2022年工作要点》	2022年3月	广东省人民政府	强化电子证照系统支撑能力，优化证照签发和共享业务流程，扩大证照应用范围，提升证照应用效率。建设全省企业电子印章管理服务平台，强化电子印章、电子签名支撑能力保障。
《江苏省数字经济促进条例》	2022年5月	江苏省人民代表大会常务委员会	提出县级以上地方人民政府以及有关部门应当推广电子签名、电子印章、电子证照、电子档案等应用。除法律、行政法规另有规定外，电子证照以及加盖电子印章的电子材料，可以作为办理政务服务事项的依据。
《关于协同推进不动产登记有关工作的通知》	2022年6月	江西省人民法院、江西省自然资源厅、江西省税务局、江西银保监局	在不动产登记、抵押放贷等服务中推广使用电子签名、电子印章、电子合同、电子证书证明，经电子签名或加盖电子印章的电子材料合法有效，通过共享获取的信息以及当事人提交的电子材料可以作为办事依据，电子材料可以不再以纸质形式归档，2022年底前，各设区市全面实现在不动产登记业务办理场景中使用电子印章。
《关于加快推进电子证照扩大应用领域和跨地区互通互认15条措施的通知》	2022年7月	云南省人民政府	加快建设形成事业单位、社会组织、个人等各类主体电子签名、电子印章的服务机制和体系，鼓励第三方电子认证服务机构加快创新，实现不同形式的电子证照与电子签名、电子印章融合发展。

# 2022年中国电子签名行业市场规模为217.1亿元

艾媒咨询数据显示，2022年中国电子签名行业市场规模为217.1亿元，同比增长42.1%。艾媒咨询分析师认为，电子签名行业玩家增多，企业生态融入能力增强，行业整体步入快速发展阶段。中国电子签名行业市场规模将持续上升，预计2025年有望达486.6亿元。

## 2016-2025年中国电子签名行业市场规模及预测

2016-2025 China Electronic Signature Industry Market Size and Forecast



注：年份+E表预测

该市场规模是按电子签各业态整体潜在市场（TAM），即是该类产品或服务在现有市场上潜在可以达到的市场容量。艾媒咨询在测算该市场容量时，充分考虑了厂商的产能支撑、市场需求、未来能覆盖的消费者人群规模以及该产品的平均客单价，结合艾媒咨询计算模型得出。

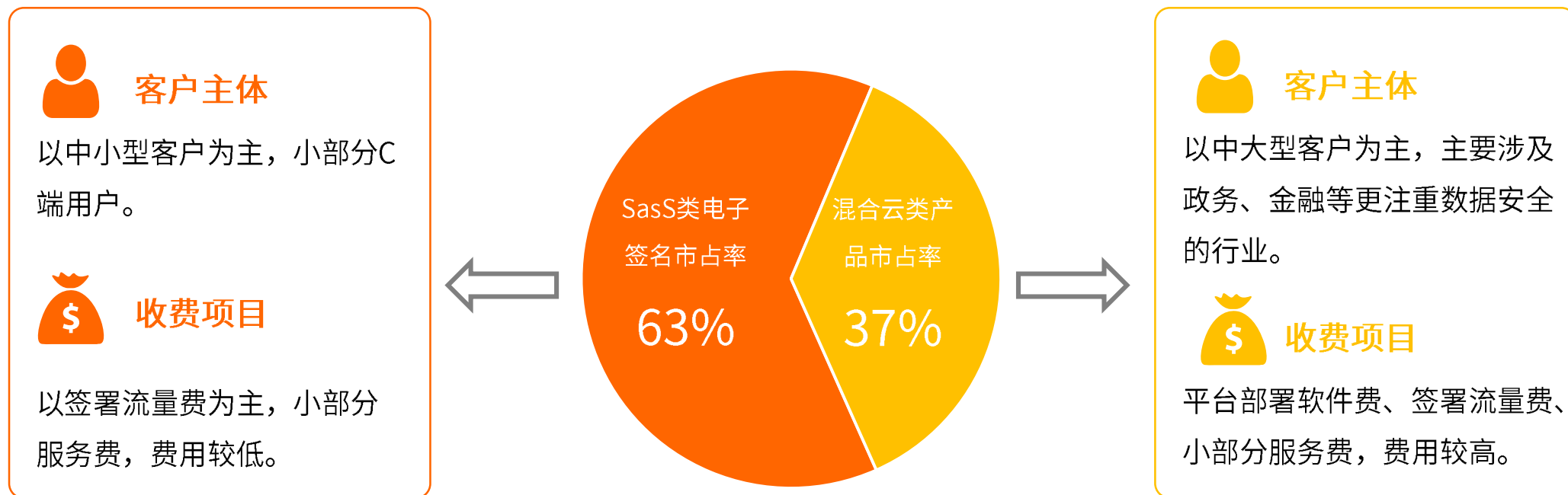


# 中国电子签名行业格局变动，厂商产品倾向性凸显

电子签名行业竞争加剧，随着CA机构、互联网大厂纷纷入局，行业格局发生变动。各大电子签名厂商基于自身技术能力不断改良自身产品，针对主流客群提供更定制化的服务方案，提升市场竞争力。产品方面，电子签名行业主流产品为SaaS、混合云，市占率分别为63%、37%。

## 2022年中国电子签名行业产品分布

Product Distribution of China's Electronic Signature Industry in 2022



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

注：通过行业内专家访谈数据得出结果。

# 中国电子签名市场主要参与者情况

目前电子签名主要有e签宝、数字认证、法大大等，数据显示，e签宝、数字认证市场占有率分别约为32%、18%。艾媒咨询分析师认为，用户在选择电子签章平台上，更偏向于大品牌、可信赖的电子办公服务提供商。

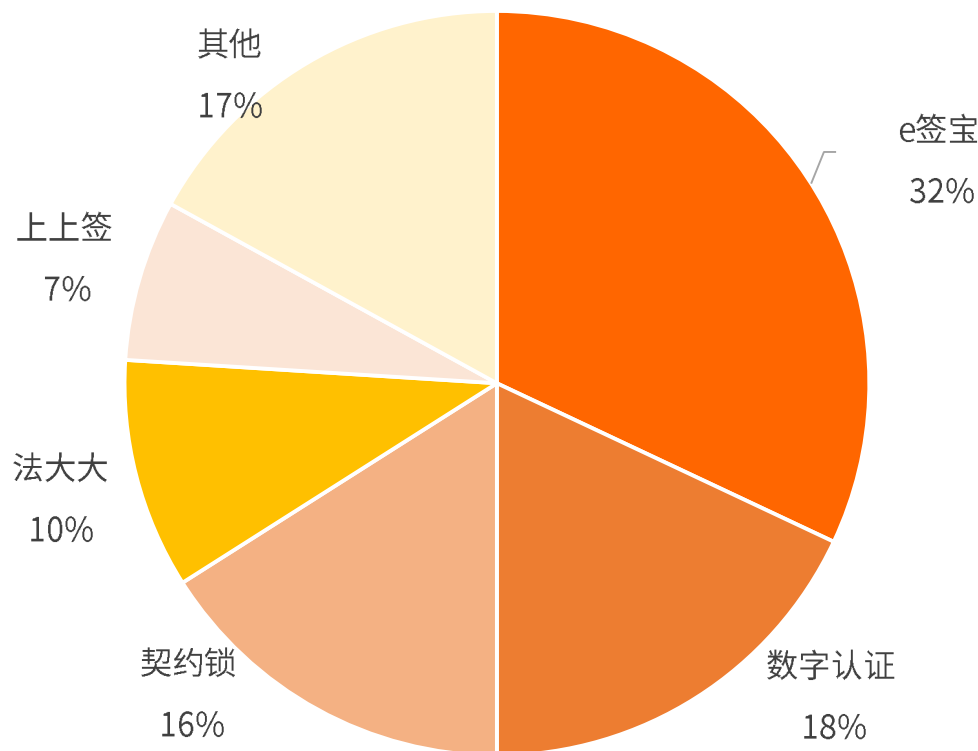
## 中国电子签名市场核心品牌

Core brands in China's electronic signature market



## 2022年中国电子签名行业市场占有率

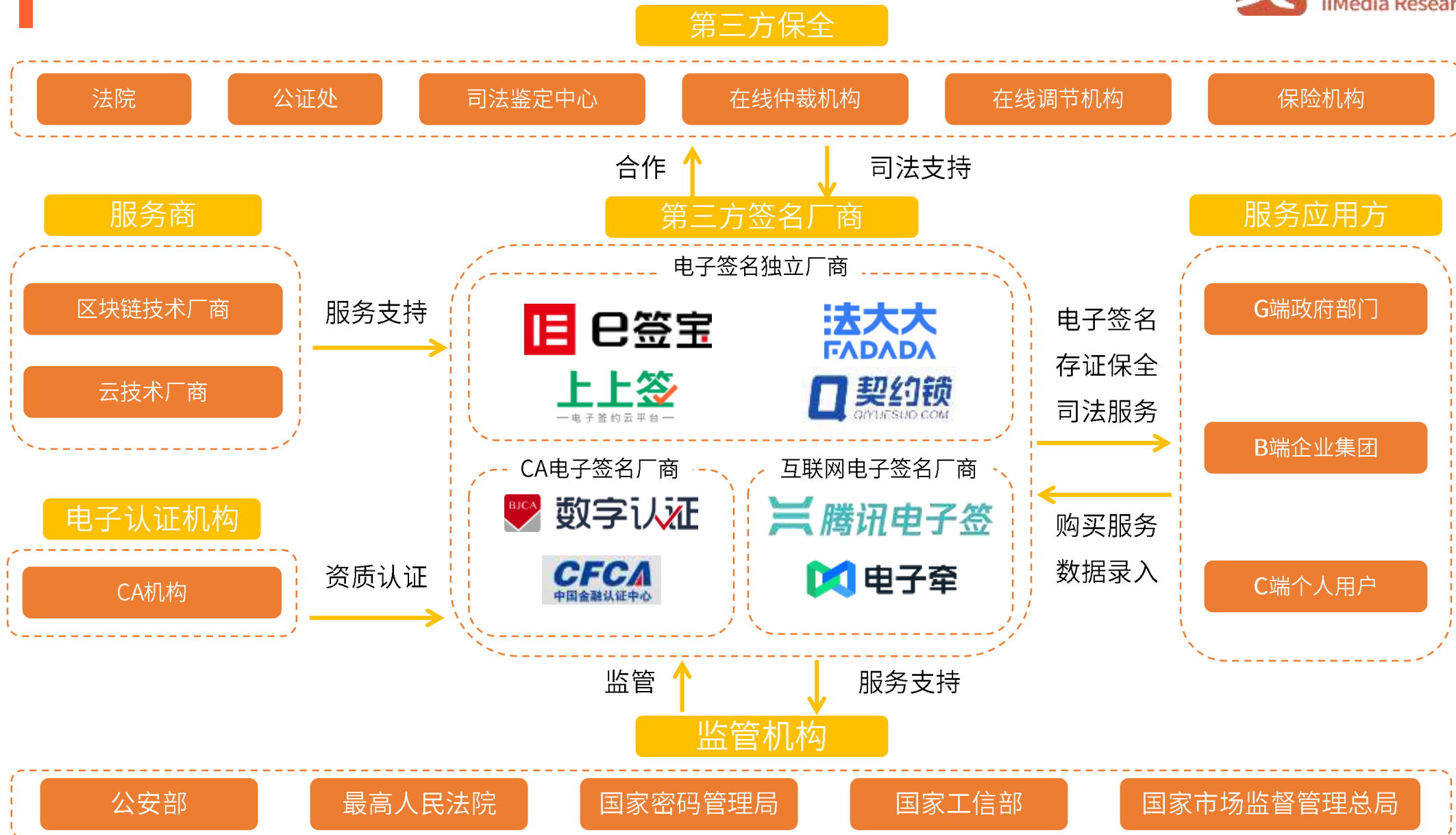
Market share of China's electronic signature industry in 2022



02

## 中国电子签名行业典型产品厂商分析

# 中国电子签名行业生态图谱



注：本图谱仅标注报告出版时的行业典型案例，以主要业务类型进行了划分持续更新中。案例征集邮箱research@iiimedia.cn

# e签宝：并购传统电子签名企业，实现业务快速增长



成立时间

2002年

世界五百强客  
户

100+家

中国五百强客户

200+家

e签宝与金格科技合并，优势互补



产品



客户



渠道

e签宝成立于2002年，主要面向企业组织、政府机构以及个人用户提供基于签管一体化的电子签名解决方案。e签宝已累积服务超过100家世界五百强企业客户，超过200家中国五百强客户，并与各级政府联创超过1500个政务服务应用场景。e签宝2021年9月与金格科技合并加深信创领域布局，保障业务生态稳定发展，双方在产品、客户及渠道层面优势互补，实现业务增长。

2002

e签宝成立

2014

电子签名  
SaaS平台上线

2020

与蚂蚁链共同打造的  
区块链电子合同  
发布

2021

率先完成  
E轮融资

2022

合作伙伴  
遍布全球

# e签宝：产品矩阵完备、行业解决方案覆盖广泛

e签宝提供包括电子签名、身份认证、智能合同、存证服务、法律服务以及印控设备等一系列产品服务，全套产品体系共同打造一整套完整的全生态电子签名服务方案。针对成长型企业、集团型企业推出公有云、混合云两种类型产品，已涵盖汽车、教育、金融、医疗、制造业、物流、地产等行业。

## 主要产品及服务

 电子签名	可靠合规，防篡改防假冒，具有法律效力
 身份认证	接入权威数据库，实现精准身份实名核验
 智能合同	实现多方在线签署、协同管理、批量签署等
 存证服务	基于蚂蚁区块链，确保数据真实有效，构建可信证据链
 法律服务	联合权威部门，为用户打造安全的司法保障服务体系
 印控设备	印控仪设备是针对传统印章风险管理提供的整套解决方案

## 电子签名产品类型

### 公有云

提供一体化电子合同运费，可通过SaaS进行合同签署与管理，也可通过API无缝集成到业务系统中。

推荐企业类型：成长型企业

产品：电子签名API、电子合同SaaS、招签宝

### 混合云

为大型企业打造专属定制系统，提供多应用场景下合同管理、电子签章、实体印章、用印管理一体化解决方案。

推荐企业类型：集团型企业

产品：天印、信创签章、铁证证据管理系统

## 覆盖行业



汽车



教育



金融



医疗



制造业



物流



地产



其他

# e签宝：持续投入研发，技术护航企业快速发展

e签宝在技术研发方面持续投入，2022年已拥有164项著作权，22项发明专利，具备良好的产品研发能力。核心包含原文沙箱保护、多时间戳证据固化、区块链保全等九项核心技术，在考虑用户隐私的情况下保障数据及资料文件的安全性、电子签名等内容的有效性及真实性。

## 主要研发成果



著作权 **164项**

较2021年新增112项



发明专利 **22项**

较2021年新增6项

## 核心技术

### 原文沙箱保护技术

不接触用户合同原文完成电子合同签署，杜绝原文信息泄露

### 多时间戳证据固化技术

在文件中叠加多个机构时间戳，成倍提升防篡改能力

### 基于分布式密钥的文件安全技术

使用分布式密钥，确保用户保全在e签宝中关键数据的机密性。

### 区块链保全技术

与众安科技、司法机构等合作，将固化的电子证据进一步分布式保存在联盟区块链中，提升电子证据的客观公正性。

### 盲数字水印技术

在印章、文本中嵌入肉眼不可见的数字水印，使得电子文件即使被打印后仍然能够验证印章、文件的真伪。

### 隐私签名技术

在确保用户身份隐私的前提下，达到确认签名主体身份目的。

### 国产算法和版式文件支持

同时可以将SM系列算法植入到PDF和OFD两种版式文件格式中，支持政府、金融领域对自主可控的要求。

### 场景式保全技术

将客户平台数据通过时间戳固化后，形成证据链条，赋予场景式出证能力，并提供证据报告、联合司法鉴定等服务。

### 事件型联合签署技术

提供事件型数字证书，可保证某个签署事件的真实有效性。

## 部分技术资质



商用密码产品认证证书



涉密资质证书

# 数字认证：为企业及个人提供网络信任与数字安全服务



成立时间

2001年

行业领域

网络安全

政府客户

30+

大型客户

3000+

企业客户

千万级

北京数字认证股份有限公司成立于2001年2月，是网络信任与数字安全服务提供商。公司形成网络信任服务、数字资产保护、网络安全服务的业务格局，为近千万企业用户和数亿个人用户提供网络安全服务。

2001

成立并通过ISO9001质量管理体系认证的电子认证服务机构。

2007

先后在广东、江苏、海南、上海等地区开展电子认证服务。

2011

正式更名“北京数字认证股份有限公司”；获得国家密码管理局授予的“电子政务电子认证服务机构”推出手写数字签名产品“手写信息数字签名系统”。

2012

2015

成立子品牌“北京版信通技术有限公司”，创新知识产权保护与服务新模式。

2016

在深交所创业板上市。

2019

发布生物识别电子签名产品“易签盾签名系统”。

2021

为北京市电子印章平台提供基于国产密码算法的电子签章服务。



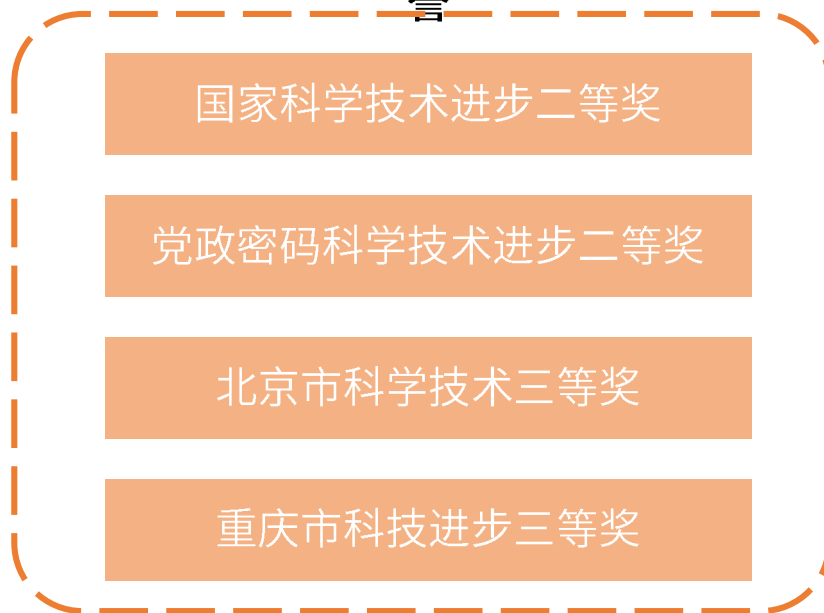
# 数字认证：业务辐射各行各业，持续推动行业创新

目前，数字认证服务范围遍布全国6大区域共33个省市自治区，设立20多个办事处，应用覆盖政务、医疗、金融、教育、交通、电信等行业。数字认证不断引领行业数字化变革，牵头或参与150多项国家及行业标准制定以及60多项重大专项和课题研究，先后参与《基于云计算的电子签名服务技术实施指南》和《JSON Web 密码应用语法规范 第2部分：数字签名》等行业标准制定，统一技术和安全等行业准则，助推行业标准化发展。

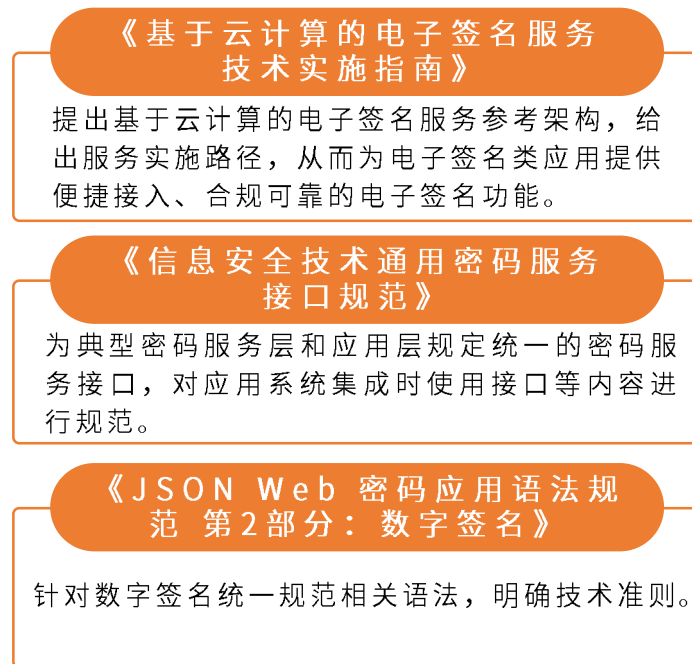
## 数字认证服务领域



## 数字认证部分省级以上重要荣誉



## 数字认证牵头及参与部分行业标准制定



# 数字认证：基于核心密码技术提供四大产品服务

数字认证依托核心密码技术，全面助力数字化转型，主要提供数字身份管理、电子签名/电子签章、数字化交付、数据安全和密码设备四个方面的产品服务。



## 数字身份管理

- 身份认证系统
- 统一认证管理系统
- 身份核验服务
- 数字证书服务



## 电子签名/电子签章

- 电子签章系统
- 手写信息数字签名系统
- 易签盾签名系统
- 云签名服务



## 数字化交付

- 电子合同系统
- 电子档案系统
- 电子存证/保全服务
- 法律服务产品



## 数据安全和密码设备

- 签名验签服务
- 时间戳服务器
- 服务器密码机
- 安全认证网关
- 密码云服务平台
- 智能密码钥匙

# 腾讯电子签：近两年个人和中小企业数量增长迅速

## 腾讯电子签

上线时间

2021年

用户注册数

1000万+

服务企业数量

20万+

合同发起量

增长50倍

腾讯电子签上线于2021年，上线近两年，用户注册数超千万，服务的企业数量超20万，大多数是中小企业。截至2022年前11个月，腾讯电子签的合同发起量较去年同期增长50倍。目前，腾讯电子签为个人及企业提供三类产品服务。

### 个人版

- ✓ 小收据：面向租金、定金、学费、装修付款等常见生活场景。
- ✓ 小借条：提供合法合规的个人借条线上签署服务。
- ✓ 小合同：提供规范、可信的租房合同模板与赠与合同模板。

### 企业版

- ✓ 涵盖合同管理、模板管理、印章管理等产品能力。
- ✓ 支持企业在网页端、小程序、企业微信、API 与约定方在线上完成签约。
- ✓ 可帮助企业快速构建线上化、数据化的合同管理能力。

### 腾讯会议云签约

- ✓ 基于腾讯会议平台应用能力，融入合同投屏共享、电子签名、合同管理等能力，帮助企业实现线上签约。
- ✓ 企业在腾讯会议中与参会方投屏核对合同内容，实时扫码完成签约。合同签署后，企业及客户均可通过腾讯电子签小程序查看及管理合同。

# 腾讯电子签：产品具备安全性、便捷性及实用性

腾讯电子签借助技术手段实现对文件及内容的多重保护，合同规范及流程严格按照签名法的相关要求，切实地保障合同的安全性及有效性。目前，腾讯电子签已与腾讯会议、企业微信、腾讯文档等产品建立联动，形成覆盖多种场景的签约生态。

## 不可篡改

区块链产品“至信链”加持，合同签署区块链全程存证记录，签署完成后严格无可篡改。

## 多层加密

具备多重质量体系认证，使 AES256加密方式严控合同访问权限，多方位保障信息安全。

## 法律认可

产品设计严格遵循《电子签名法》要求，多份使用腾讯电子签平台签署的合同已获生效判决

## 开箱即用

微信、企业微信和网页端皆可完成企业认证、合同发起、签署及管理等操作，无需二次开发

## 多样化场景

已与腾讯会议、企业微信、腾讯文档等产品进行合作，方便在企业办公及日常场景快速完成签约。

## 功能齐全

支持自动生成个人、企业印章等功能，并提供 API/SDK 等多样化的接入形式。

# 腾讯电子签：涉及招聘、零售、签约等多元场景

腾讯电子签可运用于企业招聘、房屋租赁、疫情防控、线下零售和会议签约等多元场景，为个人签约、开单以及企业和政府日常管理、合同签订等方面提供便利。



## 企业招聘

进行人事合同签署，自动归档文件，可有效解决企业远程招聘、多地办公、异地入职等人事合同管理难题。



## 房屋租赁

房屋买卖/租赁类合同可使用腾讯电子签，客户意向达成后快速签单。



## 疫情防控

打造防疫承诺书类文件签署方案，企事业单位可实现无纸化、无接触防疫信息收集，高效实现疫情管理目标。



## 线下零售

开具收据、销售单等，可在小程序中实时查看并管理。区块链全程记录，保障双方合法权益。



## 会议签约

将合同共享到腾讯会议，实时核对合同条款完成签约。

03

## 中国电子签名行业及细分场景用户体验调查

# 电子签名用户样本分布

## 调研对象

覆盖全国、全行业电子签名企业用户

## 调研形式

问卷调研

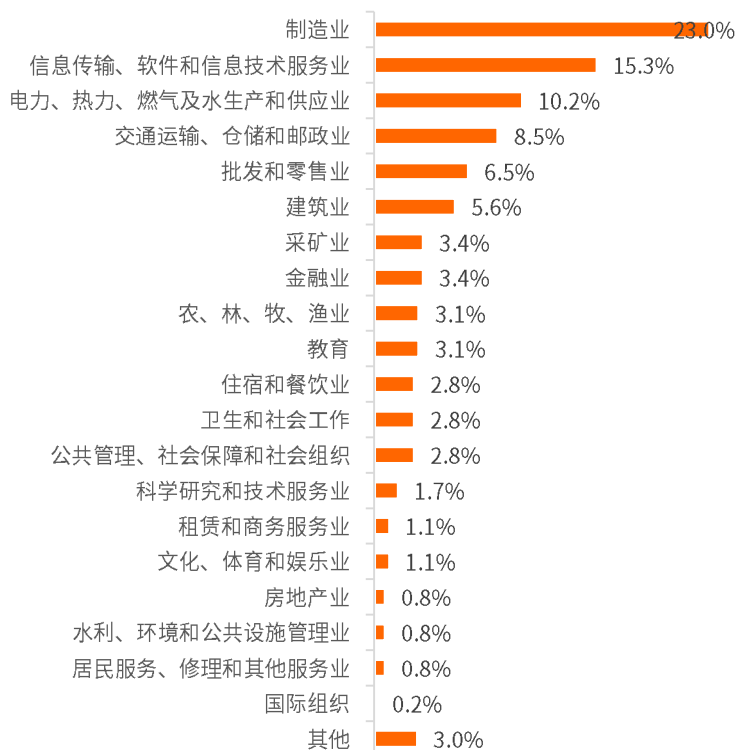
## 样本数量

2168份

## 调研时间

2022年12月

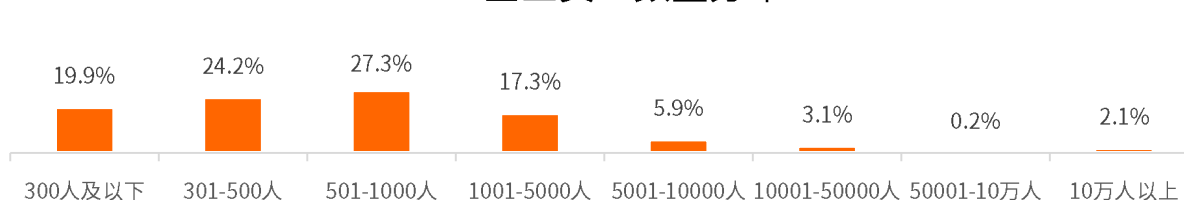
### 行业分布



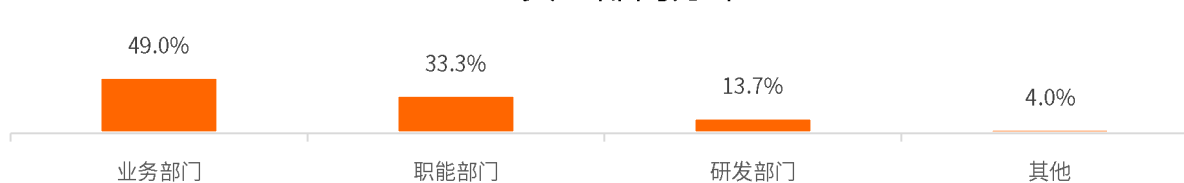
### 企业类型分布



### 企业员工数量分布



### 员工部门分布



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

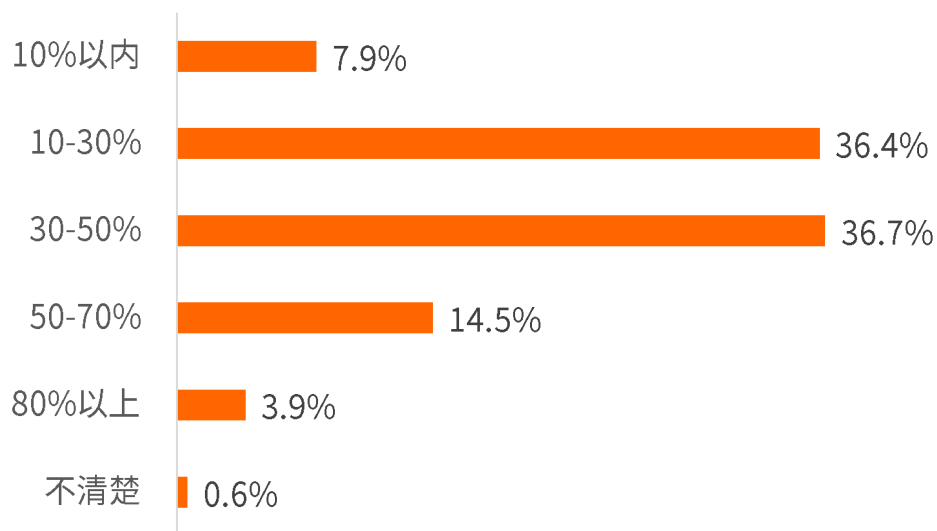
样本量：N=2168；调研时间：2022年12月

# 企业数字化转型、降本增效需求推动线上签署业务持续放量

调研数据显示，2022年中国企业线上签署比例集中在10-30%（36.4%）、30-50%（36.7%）区间；中国企业每周使用电子签名业务的频率集中在0-100次（38.1%）、101-500次（33.9%）区间；86.3%的企业是在合作伙伴/供应商的电子签名平台签署业务，73.2%企业是在自己单位的电子签名平台签署业务。艾媒咨询分析师认为，随着企业数字化转型程度加深，以及企业降本增效需求提升，线上签署需求持续放量，电子签名行业规模将持续扩容。契约类的文件需要双方共同签署，一定程度上带动了企业合作伙伴、上下游企业的电子签名业务，有助于电子签名行业渗透率加深。

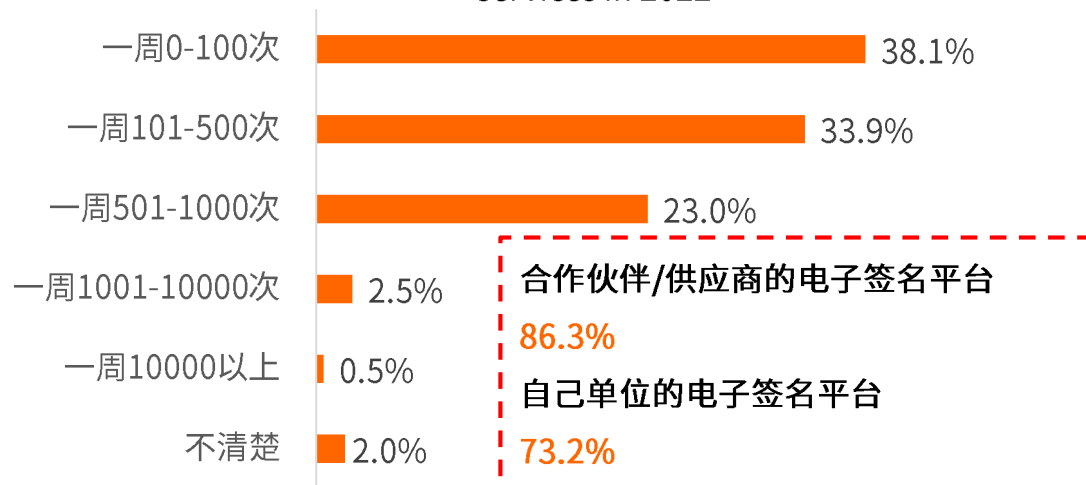
## 2022年中国企业线上签署比例

Online signing proportion of Chinese enterprises in 2022



## 2022年中国企业使用电子签名服务频率

Frequency of Chinese enterprises using electronic signature services in 2022



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

样本量：N=2168；调研时间：2022年12月

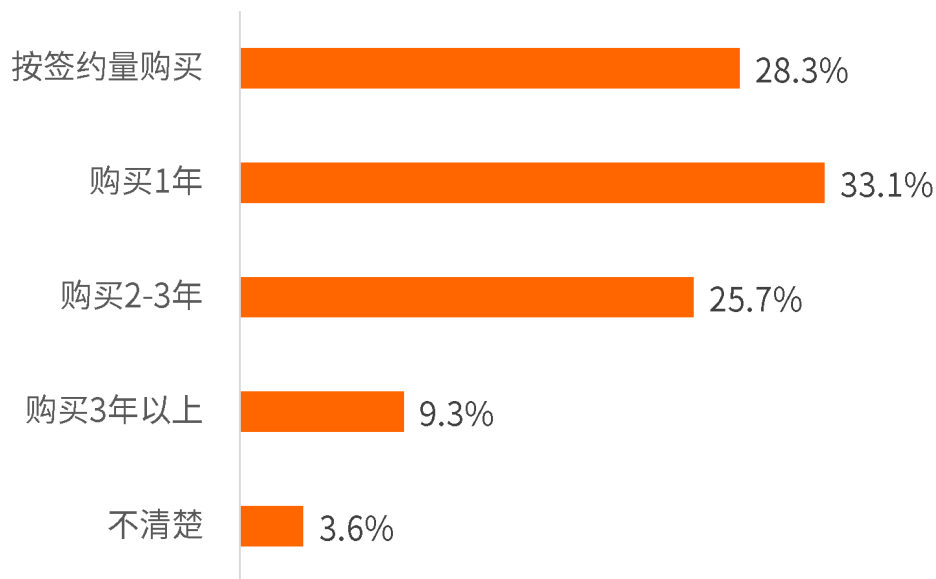


# 电子签名价值逐渐得到企业端的认可，购买金额提升

调研数据显示，2022年中国企业主要按签约量购买（28.3%）、购买1年（33.1%）、购买2-3年（25.7%）的方式购买电子签署服务；中国企业每年电子签名花费金额集中在1-9万元（35.3%）、10-19万元之间（30.4%）。艾媒咨询分析师认为，部分企业开始打包购买较长周期的电子签名业务，电子签名的便捷、降本增效、安全等价值逐渐得到企业端的认可。

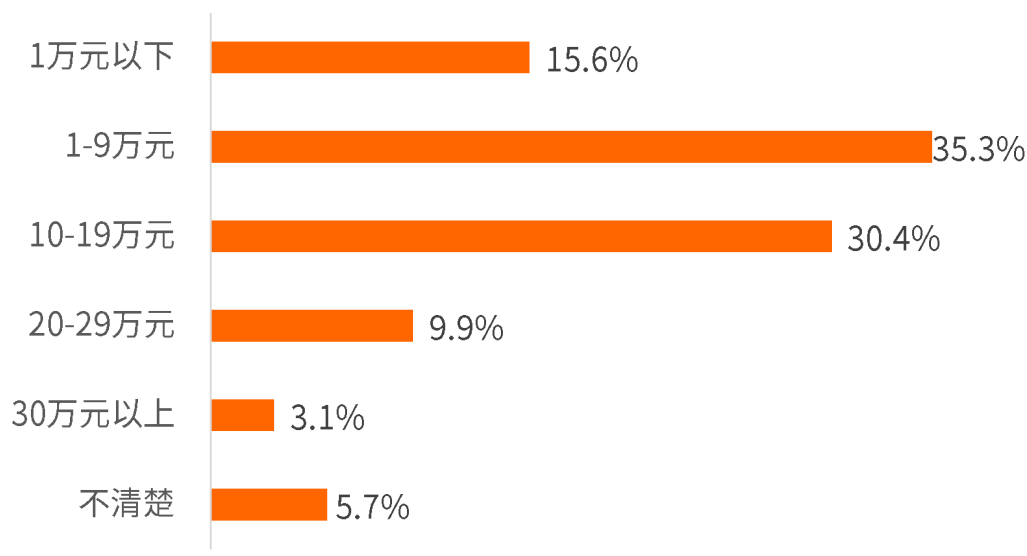
## 2022年中国企业购买电子签署服务方式

In 2022, Chinese enterprises will purchase electronic signature services



## 2022年中国企业每年电子签名服务花费金额

Annual amount spent by Chinese enterprises on e-signature services in 2022



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

样本量：N=2168；调研时间：2022年12月

# 电子签名应用领域不断扩展，应用场景进一步拓宽

调研数据显示，2022年中国企业在人力资源场景（59.8%）、商务合作场景（56.7%）、金融业务场景（40.5%）、服务委托场景（34.5%）的电子签名使用比例较高。艾媒咨询分析师认为，电子签名应用领域不断扩展、应用场景进一步拓宽，针对多个行业解决方案逐渐落地，多领域渗透持续加深成为可能。

## 2022年中国企业电子合同使用场景

Application scenarios of e-contracts for Chinese enterprises in 2022



59.8%

人力资源场景

聘用合同、借调合同、  
竞业协议、离职证明等



56.7%

商务合作场景

购销合同、建设工程合  
同、技术转让合同、代理  
协议、租赁合同等



40.5%

金融业务场景

借款合同、担保合同、  
保理合同、融资租赁等等



34.5%

服务委托场景

委托合同、居间合同、  
行纪合同等



28.1%

技术开发场景

委托开发合同、合作开发  
合同、技术咨询合同等



13.4%

政务办理场景

企业设立、不动产交易等

样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

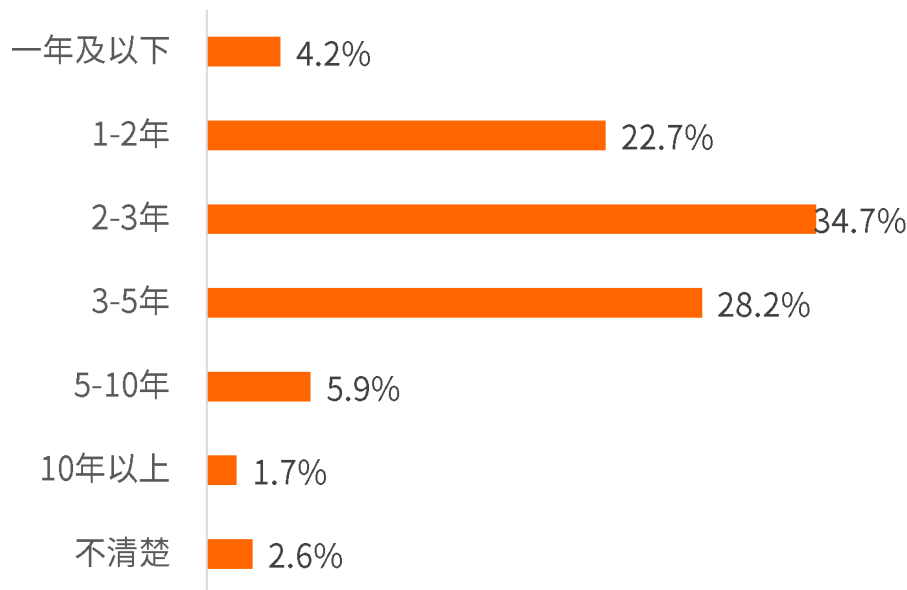
样本量：N=2168；调研时间：2022年12月

# 电子签名各项功能的实用性在各类工作场景中得到应验

调研数据显示，2022年中国企业使用电子签名时长集中在1-2年（22.7%）、2-3年（34.7%）、3-5年（28.2%）区间；中国企业常用电子签名中企业合同管理（61.0%）、审批管理（50.4%）、实名认证（48.4%）等服务。艾媒咨询分析师认为，随着电子签名行业在中国市场的快速发展，企业对电子签名业务的使用程度加深，电子签名各项功能的实用性在各类工作场景中得到证实。

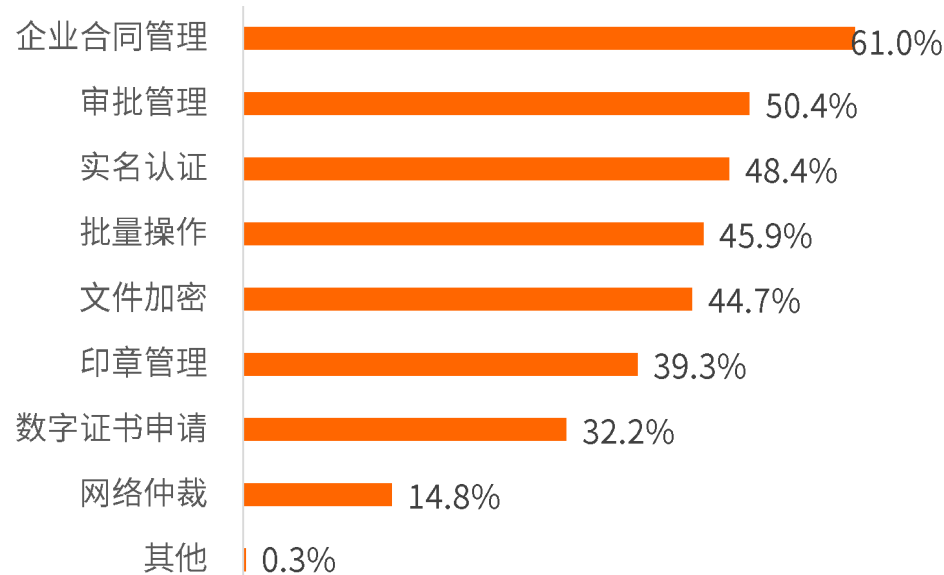
## 2022年中国企业使用电子签名服务时长

Duration of e-signature service used by Chinese enterprises in 2022



## 2022年中国企业电子签名用途

Purpose of electronic signature of Chinese enterprises in 2022



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

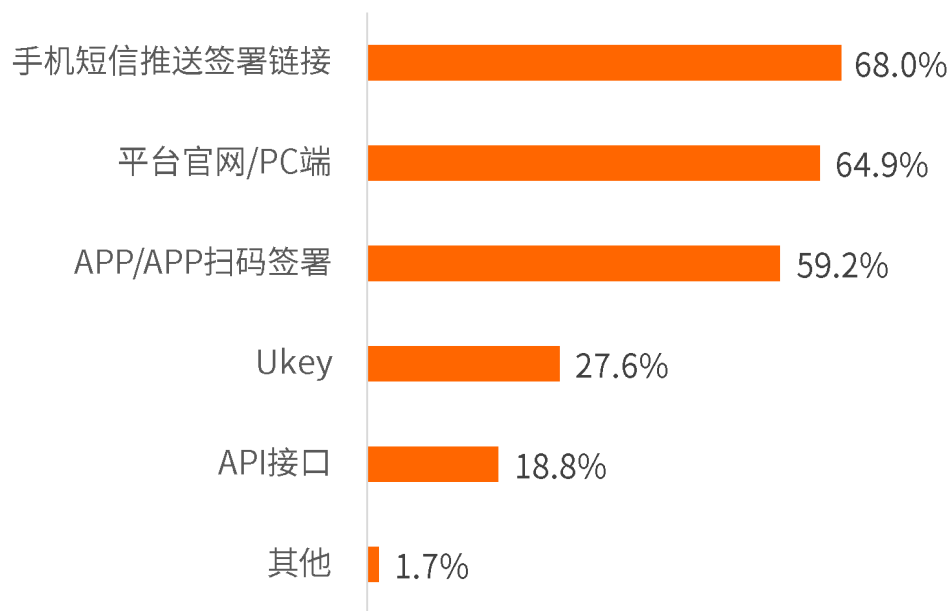
样本量：N=2168；调研时间：2022年12月

# 电子签名签署途径多样化，满足不同企业用户签署需求

调研数据显示，2022年中国企业常在手机短信推送签署链接（68.0%）、平台官网/PC端（64.9%）、APP/APP扫码签署（59.2%）途径签署电子签名，企业未来倾向使用手机短信推送签署链接（64.3%）、平台官网/PC端（58.7%）、APP/APP扫码签署（55.8%）途径签署电子签名。艾媒咨询分析师认为，电子签名服务签署途径多样化，满足不同企业用户签署需求，如企业中部分员工习惯使用Ukey签署途径签署电子签名。

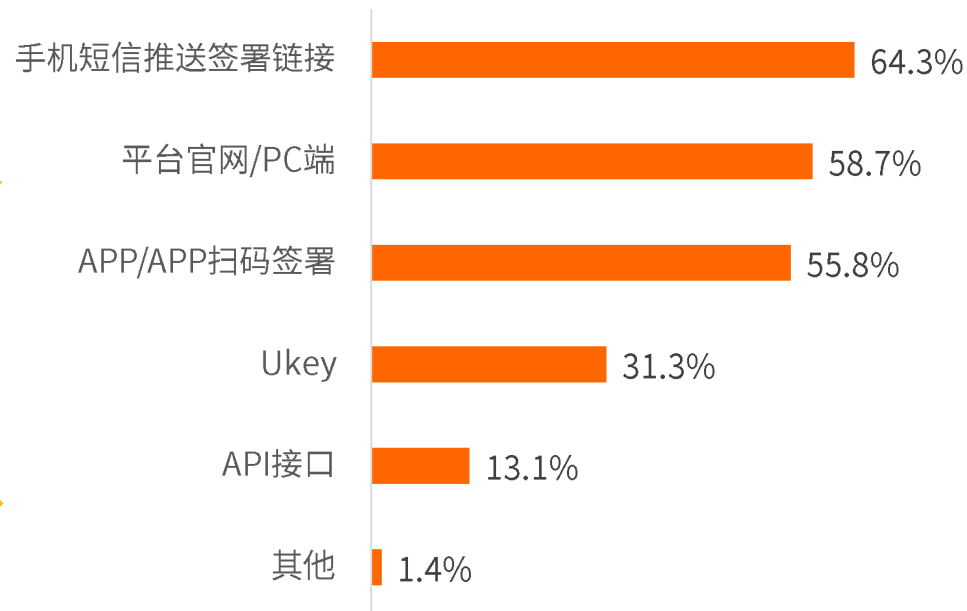
## 2022年中国企业电子签名签署途径

2022 Chinese enterprises electronic signature signing way



## 2022年中国企业电子签名倾向签署途径

In 2022, Chinese enterprises tend to sign electronic signatures



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

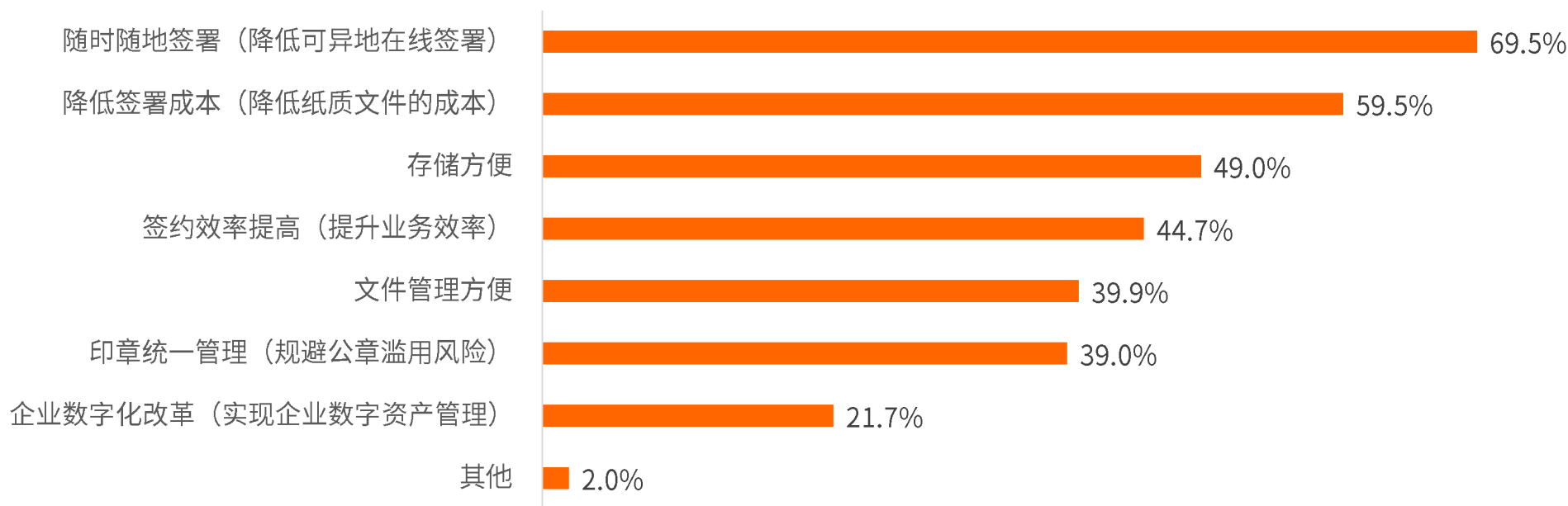
样本量：N=2168；调研时间：2022年12月

# 降本增效仍是企业使用电子签名服务核心需求

调研数据显示，2022年多数中国企业认同电子签名服务具有随时随地签署（69.5%）、降低签署成本（59.5%）、存储方便（49.0%）、签约效率提高（44.7%）方面的优势。艾媒咨询分析师认为，降本增效仍是企业使用电子签名服务核心需求，电子签名企业品牌认知在企业端逐渐加深，帮助企业降本增效和提供更多行业解决方案成关键。

## 2022年中国企业电子签名优势认同

2022 Chinese enterprise electronic signature advantage identification



样本来源：草莓派数据调查与计算系统（survey.iimedia.cn）

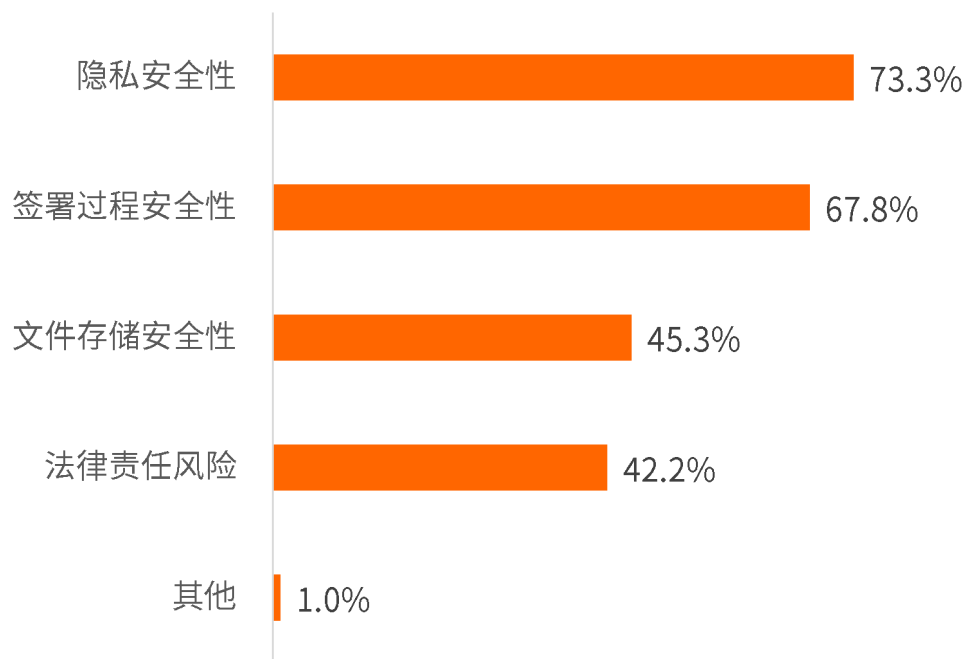
样本量：N=2168；调研时间：2022年12月

# 隐私安全、签署过程安全性是用户主要顾虑

调研数据显示，2022年中国用户在隐私安全性(73.3%)、签署过程安全性(67.8%)方面担忧程度仍较高；电子签名使用企业用户提升签署安全性（76.6%）、提高文件管理功能（65.3%）意愿较高。艾媒咨询分析师认为，电子签名企业在安全方面的持续加大投入，提升了电子签名的安全性，但需在宣传方面普及电子签名的安全保障措施及安全性，打消用户的使用顾虑。

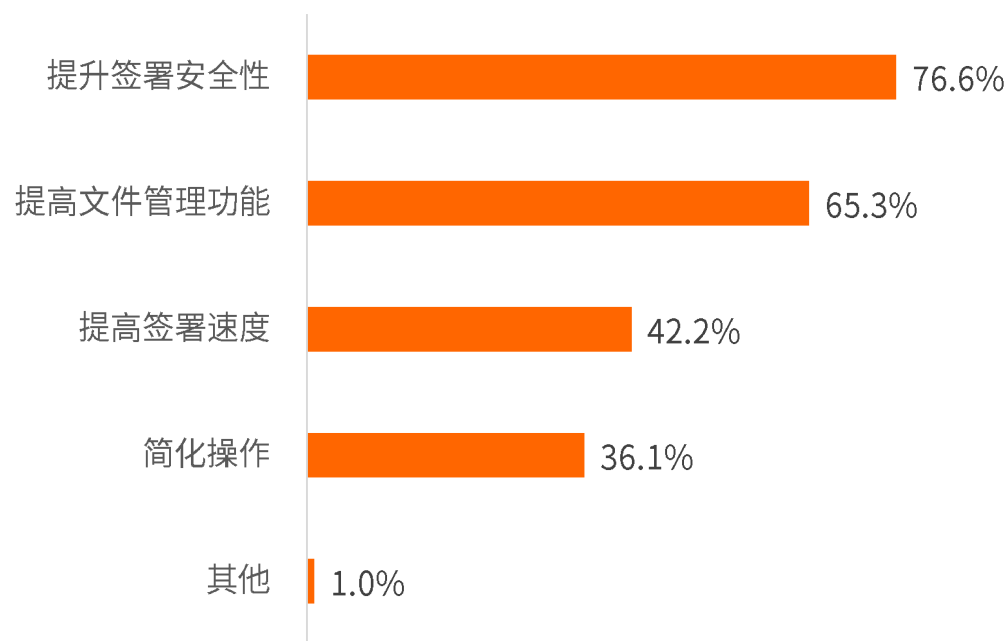
## 2022年中国电子签名安全担忧

China's electronic signature security concerns in 2022



## 2022年中国电子签名改进方向

The Improvement Direction of China's Electronic Signature in 2022



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

样本量：N=2168；调研时间：2022年12月

# 电子签名企业持续研创，用户满意度较高

数据显示，2022年e签宝、数字认证、法大大满意度位列前三。艾媒咨询分析师认为，随着电子签名在企业端的布局加深，对企业需求了解更明确，电子签名服务的功能逐渐多元化，一定程度上带动了电子签名业务的发展。

## 2022年中国电子签名满意度评价

Satisfaction evaluation of China's electronic signature in 2022

	 已签宝 ESIGN.CN	 数字认证	 安心签 ANXINSIGN	 上上签	 电子牵	 契约锁	 腾讯电子签	 法大大 FADADA	 一签通
总体	4.45	4.32	4.20	4.19	4.07	4.25	4.15	4.31	4.16
安全保障性	4.67	4.35	4.29	4.26	4.06	4.36	4.31	4.57	4.26
便捷性	4.48	4.47	4.23	4.45	4.01	4.32	4.43	4.42	4.21
品牌力	4.49	4.13	4.37	4.15	4.25	4.29	4.33	4.34	4.12
解决方案	4.48	4.47	4.13	4.01	3.96	4.30	4.01	4.35	4.21
配套服务质量	4.31	4.35	4.10	4.23	4.06	3.94	3.84	4.24	4.12
签署功能丰富度	4.52	4.27	4.12	4.08	3.96	4.25	4.06	4.36	4.12
合同全生命周期管理	4.23	4.18	4.16	4.18	4.20	4.31	4.08	3.86	4.11

样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

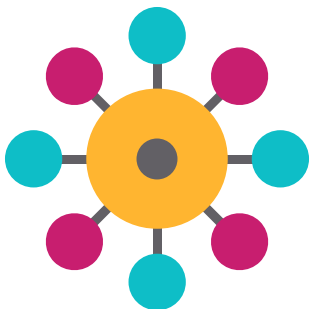
样本量：N=2168；调研时间：2022年12月

04

## 中国电子签名行业发展总结与前景预判



## 政策持续发力推动电子签名应用边界持续拓宽



在数字化经济、政务数字化等大背景下，中央持续发力推出各类数字化发展规划，各地积极响应国家战略部署，出台相应地方政策规范及鼓励电子签章业务，并推动政企数字化发展。在政府部门政策带动下，GBC端电子签名服务日益增长，提升了各方对电子签名的应用程度。

## 电子签名市场需求不断增加，行业边界持续拓宽



企业数字化转型及电子政务发展促进电子签名应用场景不断扩展，为电子签名业务模式提供全新领域，目前企业及政府的购买习惯已经逐步形成，电子签名逐渐渗透政务、金融、互联网各个领域。调研数据显示，企业电子签名主要运用于人力资源（59.8%）、商务合作（56.7%）、金融业务（40.5%）三大场景。

# 市场向头部集中，电子签名行业网络效应逐步形成

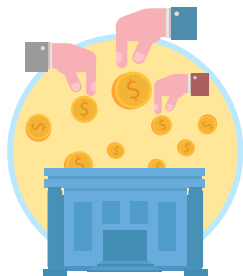
## 市场竞争日益加剧，互联网企业及传统CA机构等进入行业

随着电子签名市场进一步扩容，企业端需求稳步增长，吸引了互联网大厂、CA机构、传统电子签章企业纷纷发展电子签名业务，加入市场纷争。近两年，字节面向B端推出电子签名应用，数字认证推动北京、深圳实现电子签章互认互信，电子签名行业将加快步入成熟阶段。



## 各规模级别厂商产品倾向性逐渐凸显

大型企业客户促进电子签名行业网络效应显著释放，电子签名头部企业持续布局混合云产品领域，提升大客户服务及产品构建能力，挖掘客户个性化需求，努力拓宽大客户网络。面向中小企业及个人用户，厂商侧重发力SASS产品，发展持续性的标准化服务。



**产业升级产业新视角的来源：**艾媒产业升级产业研究中心是艾媒研究院（iiMedia Institute）的一部分，中心针对产业升级产业商业模式与投资决策两项最重要的问题进行深入研究，并围绕当前企业面对的复杂挑战提出了新思路。

先进的大数据监测手段，尖端的研究和深刻的洞察分析为我们的客户提供了他们所需的见解和决策资讯，令他们可以借助新经济时代的互联网思维重新审视当前的社会环境和产业结构，选择最有效的方式应对不断变化的环境。

需要了解有关iiMedia Research和更多研究，请访问 <https://www.iimedia.cn/c400>

本报告是艾媒产业升级产业研究中心研究成果的一部分，后续本研究中心将继续在产业升级领域开展相关研究，敬请关注。

## 权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

## 免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询大数据系统监测、艾媒相关数据分析模型科学计算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

**阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。**

# 艾媒大数据监测与分析工具矩阵

## POiiMedia (艾媒舆情) 艾媒商情舆情数据监测系统 (yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。



## DataiiMedia (艾媒北极星) 移动应用运营监测 (bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。



## SurveyiiMedia (草莓派) 用户感知与体验监测 (survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。



## SocialiiMedia 微信微博媒体监测 (SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。



## RankingiiMedia (艾媒金榜) 权威消费品牌评价监测 (ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。



## ADiimedia 移动广告效果监测 (www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。





· iiMedia Research（艾媒咨询）是全球新经济产业第三方数据挖掘和分析机构，始于2007年。秉承“用数据让所有决策都有依据”的使命，艾媒咨询聚焦新技术、新消费及新业态，通过“大数据挖掘+研究分析”双引擎，以市场地位、消费行为、商业趋势研究为核心，服务客户的整个成长周期。iiMedia Ranking（艾媒金榜）是艾媒咨询旗下中国新消费品牌评价机构，依托iiMeval大数据评价模型，为消费者提供客观的品牌信息及购物消费指南。艾媒咨询通过深度大数据挖掘与分析，输出有数据、有观点、有理论支撑的大数据研究成果，每年公开或定制发布新经济前沿报告超过2000份；艾媒咨询的数据报告、榜单、分析师观点平均每天被超过100家全球主流媒体，1500家(个)自媒体、行业KOL引用，覆盖语言类型包括中、英、日、法、意、德、俄、阿等约二十种主流官方版本。

· 艾媒是中国科协九大代表优秀重点研究项目承担单位、广东省大数据骨干培育企业、广州市创新标杆企业、广州市首批人工智能入库企业、广州市“两高四新”企业。基于公司自主研发的“中国移动互联网大数据挖掘与分析系统(CMDAS)”（广东省科技计划重大专项），艾媒建立了互联网运营数据、企业舆情和商情、消费者属性和行为偏好、零售数据挖掘、广告效果、商业模式与商业趋势等多维度的数据监测体系，累计成功为超过3800家政企机构提供常年大数据咨询服务。艾媒也是广州市先进制造业创新发展项目、广州市建设国家级科技思想库研究课题等重大课题的承担单位。



更多报告请登录艾媒公众号



全球新经济产业第三方数据挖掘与分析机构

# 市场地位 | 消费行为 | 商业趋势